

مدیریت انگیزش

نویسنده: رابرت هلر

ترجمه: دکتر خدایار ایلی و سعید علیمیرزایی

انتشارات: سارگل

ایجاد انگیزه در افراد و مدیریت انگیزش آنها از جمله وظایف مهم یک مدیر است. با وجودی که یافته های بیشتر تحقیقات بر لزوم ایجاد و حفظ انگیزه در کارکنان تاکید دارند، متأسفانه اغلب مدیران در ک درستی از موضوع و اهمیت آن ندارند و در عمل قادر نیستند به نحوی اثربخش این یافته ها را در سازمان خود به کار بندند.

